

Tänk på detta innan ni startar

1

Kontextanalys

En bra start är att göra en kontextanalys, fundera på hur ert område ser ut och vilka behov som finns. Frågor att ställa sig kan vara: Vilka föreningar finns i området och vad gör de? Kan vi komplettera den verksamheten som finns? Var finns en bra plats att ha scout? Vilka potentiella ledare har vi? Vilka är våra utmaningar/möjligheter i området?

2

Mål

Ha ett tydligt mål med verksamheten. Vad vill vi och varför? Om det är flera intressenter inblandade i verksamheten bör alla skriva ner sina egna mål. Scoutprojekt i Lövgärdet har haft som övergripande mål att vara en meningsfull fritidsaktivitet för barn i området, när svåra frågor har uppkommit har vi återkommit till det övergripande målet för att ta beslut.

3

Ledare

En viktig fråga att ställa sig är vilka finns runt omkring oss som vill och kan vara ledare på scouterna? Att hitta ledare till scoutverksamheten är inte alltid lätt och utmaningarna ser ofta väldigt olika ut beroende på sammanhang. Vi har erfarenheten av att vara i ett sammanhang där det inte har funnits ett ledargång i församlingen eller föreningen, och då gäller det att tänka brett. Finns det föräldrar som vill och kan? Finns det vuxna i andra föreningar och sammanhang? Finns det ungdomar som vi kan ge timlön? Kanske kan kyrkan samla in kollekt till att anställa ungdomar i en ledarutbildning likt Kompass? Kan ni söka pengar hos kommunen till ledararvode?

För att ni som ledare ska orka och tycka att det är roligt med verksamheten så behövs det ett lagom antal ledare. För att det ska bli en hållbar verksamhet kan det inte hänga på enstaka personer ställer upp, ni behöver vara ett gäng.

4

Målgrupp

Fundera på vilken målgrupp ni vill ha och vad ni gör om yngre/äldre syskon vill vara med. Vilka har behov av scouterna? Hur påverkas verksamheten beroende på vilka som kommer och är er primära målgrupp?

5

Informationsspridning

Hur ska informationen om verksamheten spridas? Kan ni besöka skolan eller någon annan verksamhet för att berätta för barnen? Fundera över hur informationsspridningen kan anpassas efter tilltänkt målgrupp och antal barn ni kan ta emot.

6

Samarbeten

Att samarbeta med andra organisationer, aktörer och föreningar i området är ett vinnande koncept. Att göra saker tillsammans gör att inte allt måste ligga på er. Samarbete kan vara klurigt och om det inte finns en struktur och tradition kan det vara svårt. Om ni vill vara pionjärer inom samarbetet i er kontext så är ett tips att fråga om ni kan få vara med på ett hörn någonstans, kanske behöver fotbollsföreningen funktionärer på en cup? Om ni hjälper andra är chansen större att fotbollsföreningen sedan är sugna på att vara med och anordna en spårning tillsammans med er.

Om ni som kyrka vill samarbeta med aktörer som skolan så är det viktigt att tillsammans komma fram till ett sätt som fungerar för båda, och var beredd på att ni kan behöva kompromissa och eventuellt ta bort religiösa inslag.

7

Krisplan

Vilka utmaningar finns i området? Vad kan hända och vad gör vi när krisen kommer? Vilka typer av kriser kan ske? Fundera på vilka rutiner ni kan ha om något skulle hända. Vem ringer vi om situationen känns överväldigande? Kan ni ta kontakt och samarbeta med fältassistenter eller andra liknande aktörer i ert område?

8

Verksamhet

När ni är på god väg att starta upp kan det vara bra att fundera på den praktiska verksamheten. Vad vill vi att vår verksamhet ska innehålla och hur ska den läggas upp? Vilka tider passar oss och vår målgrupp? Vilka aktiviteter kan vi börja med? Är barnen vana vid skogen eller ska vi mjukstarta?

När ni har haft verksamheten en tid (ca 6 månader) så kan man göra en SWOT-analys som handlar om nuvarande styrkor, svagheter och framtida möjligheter och hot.